



sich gut fühlen, gut aussehen  
und mehr vom Leben haben

Deutschland [www.unilever.com](http://www.unilever.com)

[Kontakt](#) [Site map](#)

## Start am Strandkai – Der erste Grundstein gehört dem Unilever-Haus

**12/09/2007 : Gemeinsam mit der Unilever Deutschland GmbH hat die Hamburger Niederlassung von HOCHTIEF Projektentwicklung heute den Grundstein für das erste Gebäude am Strandkai gelegt.**

### HOCHTIEF Projektentwicklung und Unilever Deutschland feiern Grundsteinlegung

*Hamburg, 12. September 2007.* Gemeinsam mit der Unilever Deutschland GmbH hat die Hamburger Niederlassung von HOCHTIEF Projektentwicklung heute den Grundstein für das erste Gebäude am Strandkai gelegt. Bis zum Frühjahr 2009 wird dort das siebengeschossige neue Unilever-Haus mit zirka 25.000 Quadratmetern Bruttogrundfläche entstehen. Unilever hatte die Immobilie bereits vor Baubeginn komplett gemietet.

Im Beisein von Dr. Michael Freytag, Hamburgs Finanzsenator, erläuterte Henning Rehder, Vorsitzender der Geschäftsleitung Unilever Deutschland GmbH, die Entscheidung seines Unternehmens für die HafenCity: „Mit dem neuen Unilever-Haus in der HafenCity entsteht eine vielfältige und flexible Bürolandschaft mit einem weiten Blick auf die Elbe. Das Gebäude spiegelt auf gelungene Weise die Veränderungen innerhalb unseres Unternehmens wider. Diese beinhalten flache Hierarchien, das Arbeiten in interfunktionalen Teams sowie eine offene und transparente Kommunikation. Der Standort HafenCity repräsentiert Unilever in Deutschland auf herausragende Weise.“



Das neue Unilever-Haus in der HafenCity nimmt die exponierte Lage am Strandkai auf und ermöglicht außergewöhnliche Blicke auf die Elbe und die gegenüberliegende Hafenviertel. Der Haupteingang für das Bürogebäude entwickelt sich als Fortsetzung der Marco-Polo-Terrassen, die am vergangenen Wochenende eröffnet wurden. Eine von Norden nach Süden verlaufende Passage, die sich ins frei zugängliche Erdgeschoss des Gebäudes verlängert, führt den Besucher bis an die Kaimauer der Elbe. Ein weitläufiges, Licht durchflutetes Atrium bildet das Zentrum des neuen Unilever-Hauses. Neben Büros sind auch öffentliche Flächen, wie zum Beispiel ein Eiscafé, vorgesehen. Die Gartenanlagen auf dem zirka 7.800 Quadratmeter großen Grundstück stehen Mitarbeitern und Besuchern offen.

Neben dem Unilever-Haus entsteht auf dem insgesamt 9.000 Quadratmeter großen Grundstück auch das erste Wohngebäude am Strandkai, der 55 Meter hohe Marco Polo Tower mit 11.000 Quadratmetern Bruttogrundfläche auf 16 Geschossen. Die Gebäude bilden durch das gemeinsame Architekturkonzept ein Ensemble mit hoher Landmarkwirkung. Der Entwurf für die Gesamtentwicklung stammt von Behnisch Architekten, Stuttgart, die den Architekten-Wettbewerb der Freien und Hansestadt Hamburg 2006 für sich entscheiden konnten.

### Deutschland :

Unilever Deutschland GmbH  
Katja Praefke  
Dammtorwall 15  
20355 Hamburg  
T: +49 (0) 40 3493 1164  
F: +49 (0) 40 3490 3520